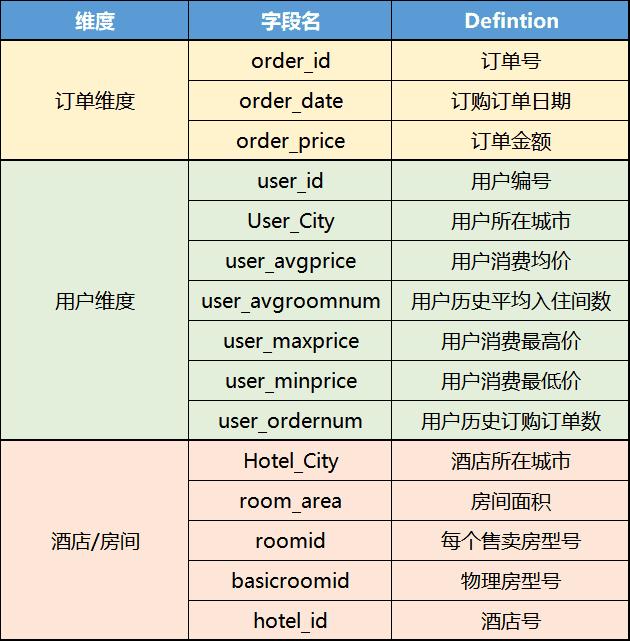
Week3作业



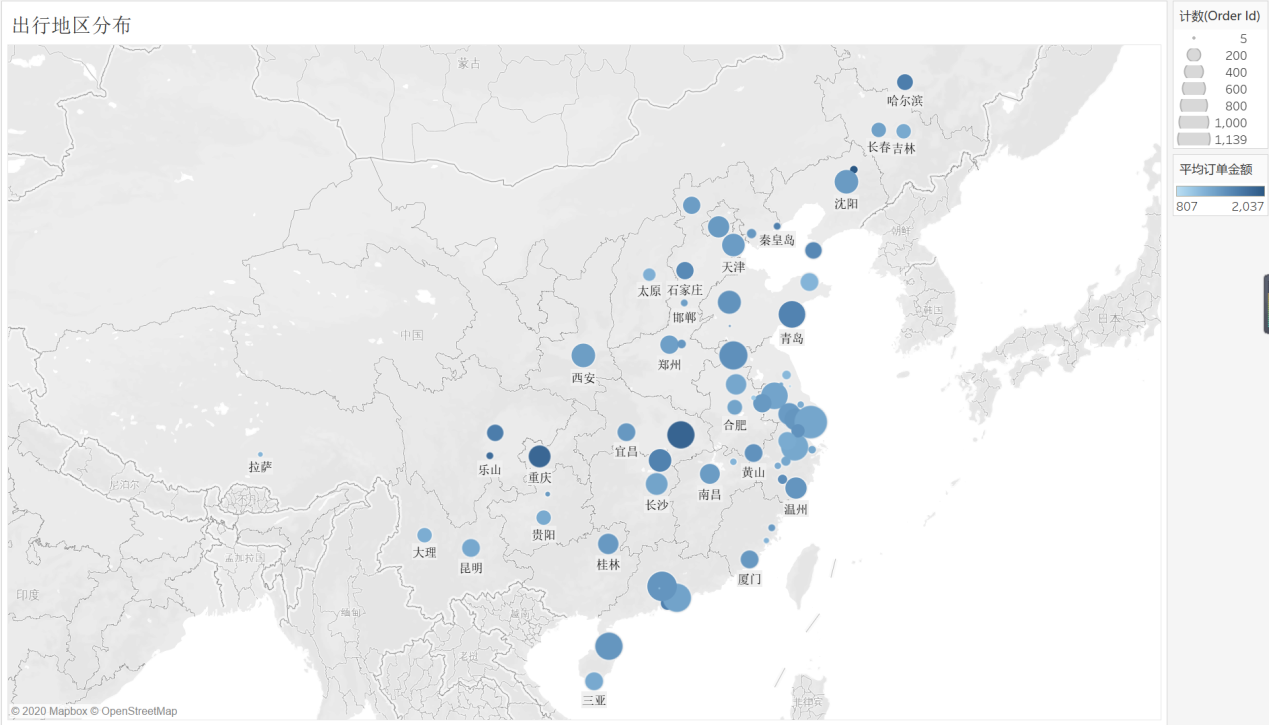
1.热门出行和热门入住地区/城市的分布是怎样的？

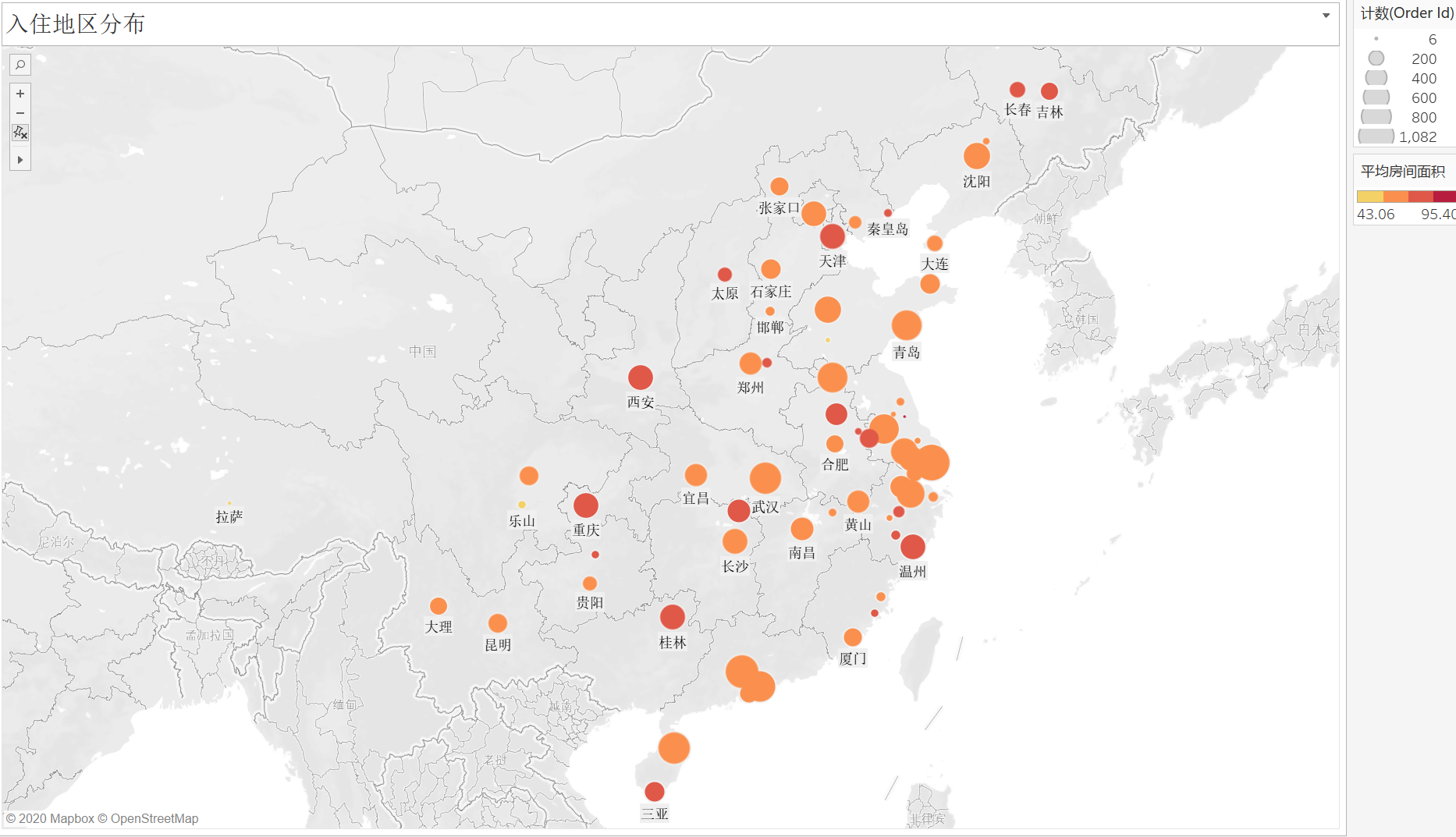
选择什么变量？

思路：如何体现热门？呈现怎样的数据关系？可以选择怎样的图表？

将订单数量在地图上按出行城市和入住城市分组显示；分布关系；地图；

数据选择：出行是指用户所在地区/城市，User\_City；入住是指酒店所在地区/城市，Hotel\_City；每个城市的订单数量是指将order\_id按城市分组；同时在出行城市的表中添加了订单金额（order\_price）的均值来表示该城市用户的平均出行水平；在入住城市的表中添加

工作表：



结论：

在出行地区中，热门出行城市多为沿海的城市，但是从居民的平均订单金额来看，内陆出行城市要稍高于沿海城市的居民，说明沿海城市居民虽然出行次数多，但平均订单金额不如内陆出行城市；

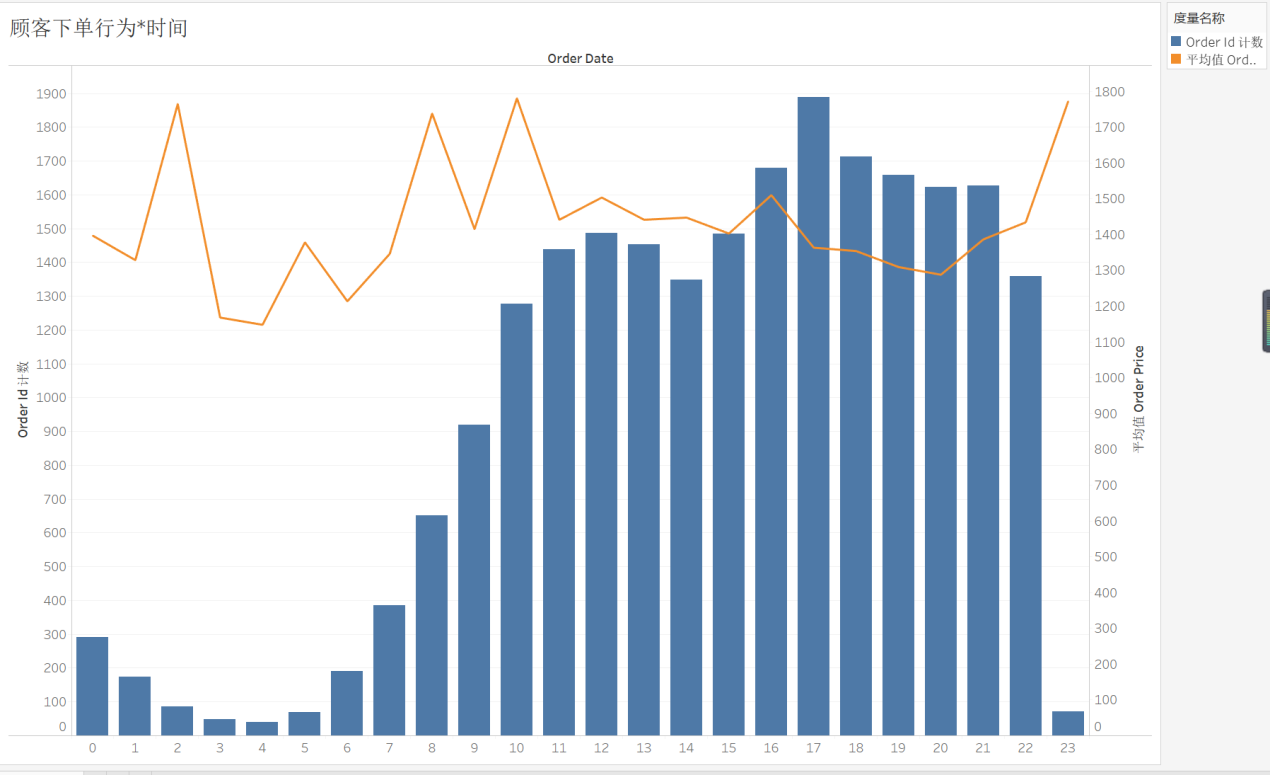
在入住地区中，热门入住地区分布与热门出行城市分布极为相似，说明居民爱旅游的城市同时也是对游客吸引力非常强的城市，同时在热门入住城市中，只有少数城市的平均房间面积排名靠前，绝大多数的房间面积处于中等水平，说明房间面积并不是吸引顾客前往该入住城市的首要原因。

2.顾客下单行为在一天中不同时间段的变化是怎样的？

思路：如何体现热门？呈现怎样的数据关系？可以选择怎样的图表？

将下单数量和金额按时间段分组展示；数量和金额随时间的变化关系；柱形图+折线图

数据选择：将order\_id的合计用来表示下单数量，将order\_price的均值用来表示订单金额的平均值，从订单日期中选取小时作为代表时间段的变量

工作表：

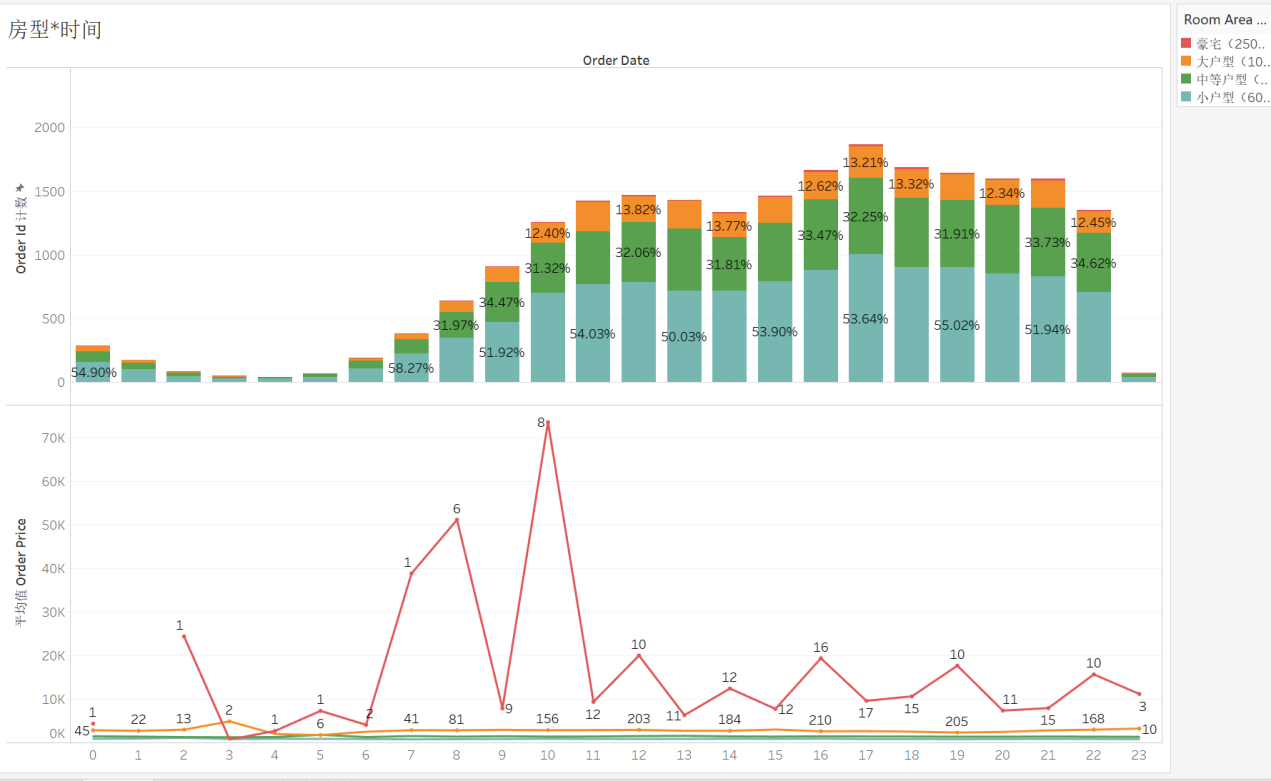
结论：从订单数量来看，用户下单时间基本集中在上午10点到晚上10点的十二个小时之间，但平均订单金额最高的是凌晨2点，上午8点和10点，以及晚上11点

3.不同房型的销售情况在一天中不同时间段的变化是怎样

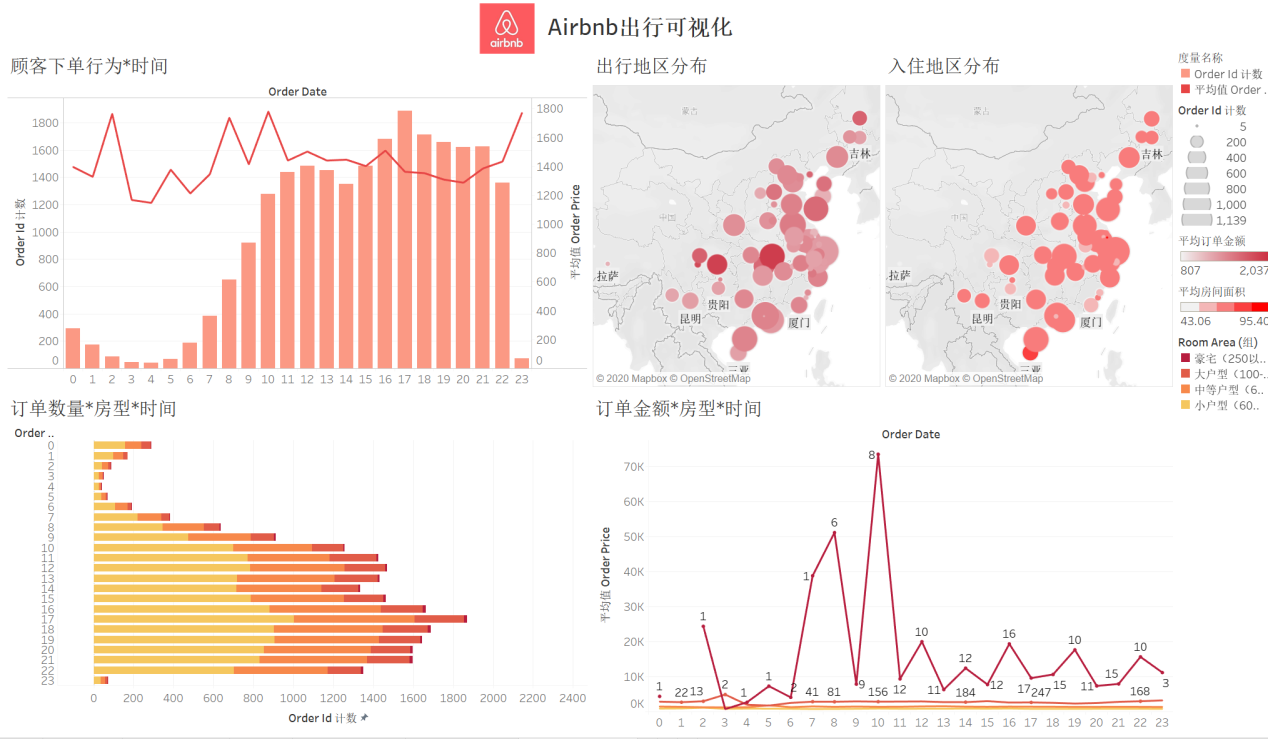
思路：如何体现热门？呈现怎样的数据关系？可以选择怎样的图表？

将订单数量按房型和时间段分组展示；订单数量金额金额随着房型和时间段的变化趋势；柱形图+折线图

数据选择：订单数量用order\_id的合计来表示；房型按房间面积大小分为了四组（小户型、中等户型、大户型和豪宅，用筛选器剔除了面积为-1的异常数据）；从订单日期中选取小时作为代表时间段的变量；

工作表：

结论：从图中可以看出，订购小户型（60以下）的客户数量在每个时间段的下单量都超过半数，其次是中等户型和大户型，下单豪宅的订单虽然占比较少，但是平均订单金额远超其他三种房型

仪表盘：

总结论：

Airbnb的热门出行和入住地区多数分布在东南沿海的发达城市，但出行城市中部分内陆城市的用户的平均订单金额较高，入住城市的房间面积不是主要吸引游客的因素；用户下单时间基本集中在上午10点到晚上10点的十二个小时之间，但平均订单金额最高的是凌晨2点，上午8点和10点，以及晚上11点；订购小户型的客户数量在每个时间段的下单量都超过半数，其次是中等户型和大户型，下单豪宅的订单虽然占比较少，但是平均订单金额远超其他三种房型；